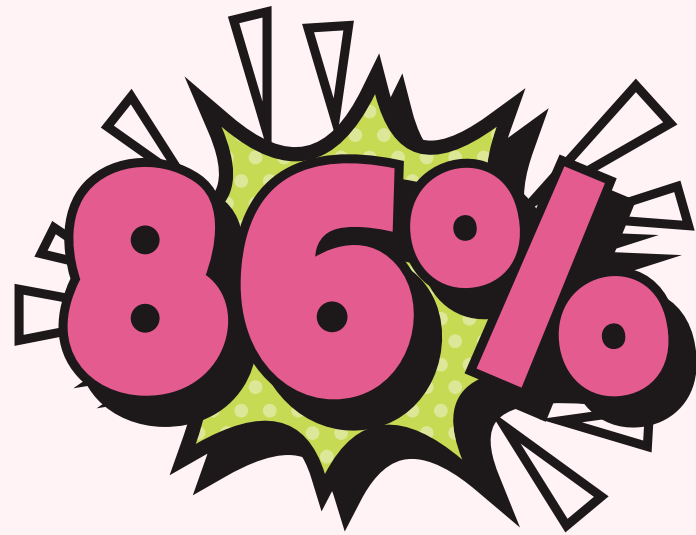




Cómo hacer que tu negocio aparezca en Google antes que tu competencia

Tú guía en 4 pasos



de las personas usan
Google Maps para
encontrar comercios
locales.



Tu negocio tiene su propio partido
que jugar en las pantallas de los
usuarios.



Si no apareces, no existes

Si un cliente busca tu servicio y no
apareces en los primeros resultados de
Google o en el mapa, esa venta se la
lleva tu competencia.



Los 4 pilares de esta guía

1. Google Maps
2. Sitio web
3. IA
4. Google Ads



*para poner tu
negocio en la
forma digital más
alta de su historia.*

1. El mapa es el rey

tu negocio en Google Maps

El **paso cero** para recibir **clientes** de temporada.
Empieza aquí antes que cualquier otra cosa.



Reclama tu territorio

Verifica y controla tu perfil en Google Business Profile.
Sin verificación, cualquiera puede cambiar tu información.



Hack SEO: nombre estratégico

No pongas solo el nombre de tu marca.



"Café Don Pedro"



"Café Don Pedro – Restaurante con pantallas y desayunos"



Horarios de temporada

Si abrirás más temprano o cerrarás más tarde,
actualiza tus horarios especiales ya. Google
penaliza a negocios que confunden a los usuarios.



Regla de oro de las reseñas

Responde todas las reseñas usando palabras clave.

*Regla de oro de las reseñas "Gracias por visitarnos,
nos alegra ser tu opción favorita para disfrutar el
fútbol en [Tu Ciudad]"*

2. Estructura de alto rendimiento

tu sitio web

Tu web debe ser una máquina que los robots de Google puedan leer y clasificar en milisegundos.



Títulos con puntería (H1 y H2)



El título principal debe decirle a Google qué haces y dónde estás.

✗ *"Bienvenidos a nuestra empresa de tradición"*

✓ *"Venta de playeras deportivas y artículos de fútbol en Monterrey"*

Velocidad de carga absoluta



Si tu web tarda más de 3 segundos, el usuario regresa a Google y entra a la web de tu competidor. Sin excepciones.

Diseño 100% móvil (responsivo)



Más del 80% de las búsquedas se harán desde un celular. Si tu menú o botón de compra es difícil de presionar con el pulgar, estás perdiendo dinero.

3. La nueva era

optimización para inteligencia artificial



Ya estamos en la **era del GEO**
(Generative Engine Optimization).

Los clientes le preguntan directamente a Gemini o ChatGPT qué negocio visitar.

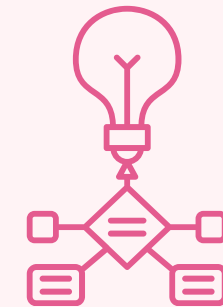


Sección de respuestas directas (FAQs)

Añade preguntas frecuentes en tu web escritas en lenguaje natural, tal como habla la gente.

¿Tienen estacionamiento disponible durante los días de partido?

¿Hacen envíos express el mismo día?



Datos estructurados (Schema)

Es un lenguaje oculto en el código de tu web que le avisa a las IA: precio actual, ubicación exacta, stock disponible.

Estándar de desarrollo en Jumping Panda — ya lo incluimos en cada proyecto.

4. El acelerador de clientes

Google Ads de alta intención

El SEO es la mejor inversión a largo plazo, pero si necesitas clientes hoy mismo, Google Ads es tu delantero estrella.

Palabras clave de intención de compra

No tires presupuesto en palabras genéricas.
Paga por frases de personas listas para comprar.

- ✓ "restaurantes con pantallas gigantes cerca de mí"
- ✓ "comprar playera de la selección envío inmediato"

Configura tus campañas para aparecer únicamente a personas que están a 3–5 km de tu local físico, maximizando cada centavo.

Anuncios hiper-locales

¿Necesitas ayuda con la configuración?

Escríbenos y hacemos un diagnóstico gratis para ti, tu página y la posición que tienes en vivo.

¿Tu negocio se queda fuera de juego?

*Haz este diagnóstico rápido de 5 minutos
antes de que inicie la temporada:*

- ☐ ¿Si buscas tu servicio desde el celular de un amigo en modo incógnito, apareces en los primeros lugares del mapa?
- ☐ ¿Tu página web o tienda en línea carga en menos de 3 segundos?
- ☐ ¿Tienes un botón directo de WhatsApp flotando en tu web para que te contacten en un solo clic?
- ☐ ¿Tu tienda en línea está lista para procesar pagos con tarjeta y SPEI de forma masiva sin caerse?

El silbatazo final está cerca... ¿Estás listo?

Mientras tú te concentras en operar tu negocio y atender a la oleada de clientes, en **Jumping Panda** nos encargamos de la tecnología.



Páginas web y e-commerce

Inteligentes y optimizadas desde el día uno.



Posicionamiento local

Domina Google Maps en tu zona.



Google Ads de conversión

Campañas que traen clientes, no solo clics.



Inteligencia Artificial

Conectada en cada proceso de tu ecosistema digital.

No dejes que tu competencia se quede con los clientes del verano más importante de todos.



Agenda tu diagnóstico gratuito de 15 minutos



www.jumpingpanda.mx





+52 72 29 31 32 02



jumping**panda**mx



www.jumpingpanda.mx



**Cómo hacer que tu negocio aparezca
en Google antes que tu competencia**